



ANDESE

Association Nationale des Docteurs
 ès Sciences Économiques et en
 Sciences de Gestion

Colloque ANDESE

L'économie française face à la révolution du **Web 2.0**

Paris, le 4 avril 2007 en Sorbonne

Sous la Présidence d'Honneur de
 Monsieur Raymond Barre

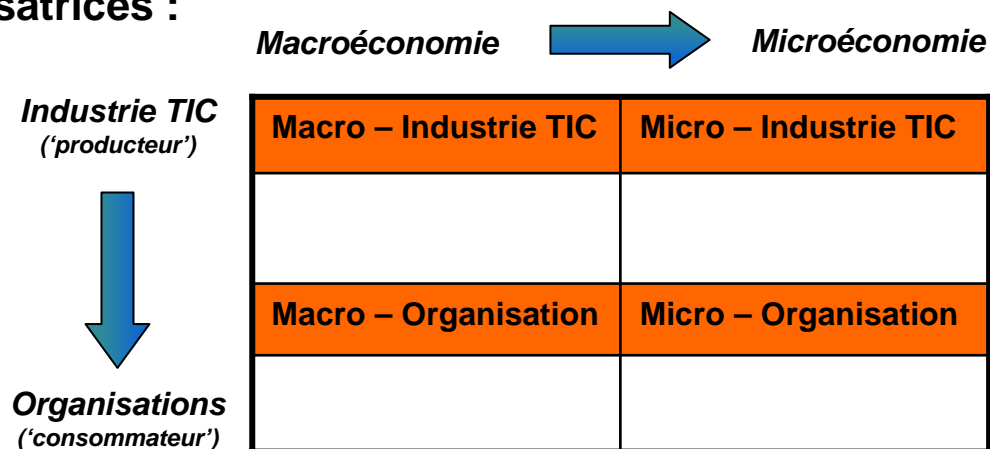




Introduction



- Face au poids croissant de l'économie de l'information dans les sociétés modernes, l'ANDESE, représentée par son Président Daniel Bretonès a décidé de lancer fin 2005 une nouvelle réflexion sur le thème « **Système d'Information et Compétitivité** ».
- Le groupe de travail animé par Christophe Legrenzi a été constitué d'experts reconnus (Jean Paul Bouchet, Louis Naugès, Bernard Quinio, Philippe Rose, Claude Salzman) dans les domaines de l'économie, de la gestion, de la technologie, des systèmes d'information et de la sociologie du travail représentant à la fois le monde académique, le secteur NTIC, les entreprises et les administrations, ainsi que les associations patronales et syndicales.
- L'approche choisie a été de croiser les problématiques macro et micro économiques, tant d'un point de vue du producteur – l'industrie informatique, que du consommateur – les entreprises utilisatrices :



L'économie française face à la révolution du Web 2.0



Synthèse des travaux

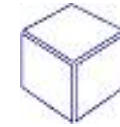


- **Après l'apparition de l'ordinateur et des télécommunications - de 1940 à 1980, l'avènement de l'ordinateur personnel de 1981 à 2000 qui amena la démocratisation de l'informatique, nous assistons aujourd'hui à la 3^{ème} révolution informatique : celle des usages, représentées par le Web 2.0. qui symbolise le passage de l'outil – le contenant, à l'information – le contenu.**

Aussi, L'économie numérique est aujourd'hui à un tournant significatif de son évolution.

- **Cette 3^{ème} révolution est depuis peu menée par le grand public, qui par soif de nouveaux espaces d'expression et de partage a propagé les nouveaux usages et services du Web tels que les Blogs, les Wiki, les sites communautaires, etc. C'est un média plus riche, plus collaboratif et personnalisable, global et local à la fois.**
- **Le Web 2.0 et plus largement le monde numérique constitue aujourd'hui un nouvel espace à conquérir qui offre de nouvelles opportunités pour notre économie. Les interactions entre le numérique et l'ensemble des sciences du vivant (nanotechnologie, médecine, psychologie, environnement...), laissent entrevoir une multitude d'opportunités qu'il faudra savoir saisir en appréhendant les risques pour ne pas manquer cette nouvelle révolution du monde de la réalité augmentée et du virtuel.**
- **Pour y arriver nous vous proposons de résumer les réflexions les plus marquantes évoquées lors du colloque ANDESE du 4 avril dernier en Sorbonne qui a regroupé des économistes, des sociologues, des universitaires et des dirigeants du monde de l'entreprise et de la politique.**

L'économie française face à la révolution du Web 2.0



- **Le secteur informatique et télécommunication est aujourd'hui la première industrie mondiale pesant environ 2 964 milliards USD en 2005 d'après les sources de l'OCDE, sachant que ces chiffres ne sont pas complets. En effet, ils n'intègrent qu'une partie de l'activité informatique de l'économie mondiale. Si l'on intègre les informaticiens ainsi que les activités informatiques au sein des entreprises utilisatrices, le véritable montant du secteur informatique et télécommunication avoisine les 4500 milliards USD.**
 - **En outre, le taux de croissance annuel de cette nouvelle industrie est de l'ordre de 7%, soit bien supérieur au taux de croissance des pays les plus riches.**
-
- **Sur un autre plan, celui de l'usage, dans les économies développées, les « cols blancs », encore appelés « travailleurs de l'information » (cf. 'US Labour Dpt.') représentent plus de 70% de la population active. Ce sont eux les principaux utilisateurs de l'outil informatique.**
 - **Aussi, l'usage de l'informatique est devenu clé. Considérant qu'un « col blanc » passe plus de la moitié de son temps de travail sur l'ordinateur, les systèmes d'information représentent le premier facteur de coût de nos économies modernes.**
 - **D'un point de vue micro économique, alors que l'informatique ne représente en moyenne que de 1 à 5% du budget de fonctionnement de nos organisations, le coût des systèmes d'information, lui, représente pas moins de 10 à 50% du budget total de fonctionnement, soit le premier facteur de dépenses de l'entreprise.**

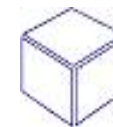
L'économie française face à la révolution du Web 2.0



- **Le Web 2.0 abolit les traditionnels « B2B » et « B2C » (des entreprises aux consommateurs professionnels ou au grand public) pour voir triompher le « C2C » ou le « C2B » (le consommateur prenant la place du vendeur, à l'instar des sites de vente de particulier à particulier). Se pose alors la question du devenir des vendeurs, des grandes surfaces-dépôts, des journalistes face aux créateurs de contenus et même... des informaticiens, chacun devant adapter son propre modèle.**
- **Les « legacy » fournisseurs risquent de connaître un véritable « tsunami ». En effet, qui peut dire jusqu'où ira cette « prise de pouvoir des utilisateurs » ? Pour quels usages et pour quelle économie ? Qui seront les nouveaux leaders ?**
- **Les entreprises qui entrent dans l'ère du Web 2.0 découvrent un nouveau business model : celui de l'écoute et de l'invention des nouveaux usages afin de créer ce nouveau marché.**
- **En dépit d'un fort potentiel créatif, l'économie française peine à prendre le virage de la société numérique peut être à cause de son conservatisme et d'un système de formation qui « échouerait » globalement à produire des cadres à la fois dotés de compétences managériales et entrepreneuriales.**
- **Il est « urgent d'investir », le web 2.0 est une ultime chance pour les entreprises de rebondir et de créer de la richesse au travers d'innovations liées au savoir et à la connaissance, et de repenser les interactions entre l'entreprise et les communauté internes ou externes (acheteurs, clients, employés, chercheurs, etc.).**
- **Web 2.0 ou non, création de valeur ou non, le hiatus entre entreprises et informatique semble encore bien présent. Une question de culture, d'opportunité ou de maturité ?**

L'économie française face à la révolution du Web 2.0

Quelques phrases clés du colloque



ANDESE

- ◆ **Web 2.0** = rendre **simple** ce qui est complexe, la **technologie s'adapte** aux usages
- ◆ Future internet economy = **C**onfidence, **C**reativity & **C**onvergence
- ◆ Nouveaux **usages**
- ◆ Fibres optiques à **100 Giga/s**
- ◆ **9%** des **flux RSS** dans le monde passent par Netvibes
- ◆ 60% des early adopters de Google Apps sont **français**
- ◆ Software as a Service (**SaaS**) : 25% du marché en 2011
- ◆ **Nanomarketing**
- ◆ Changing **the way** we work
- ◆ From access **to participation**
- ◆ **Hyperchoix** : time is the strategic choice, attention is a personal choice
- ◆ **Tsunami** économique
- ◆ Vaincre le nouvel **Analphanetisme**

L'économie française face à la révolution du **Web 2.0**



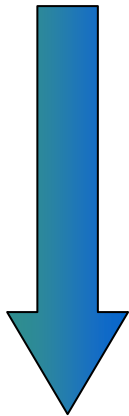
Les 10 propositions de l'ANDESE





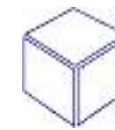
Plan Macroéconomique

Industrie TIC
(*'producteur'*)

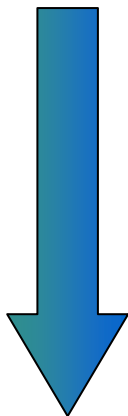


Organisations
(*'consommateur'*)

1. Mesurer de manière fiable le montant des **investissements** informatiques en France, véritable levier de la croissance économique (**20 ou 70 milliards d'€?**)
2. Mesurer de manière fiable le montant de la **dépense informatique** (**40, 80 ou 135 milliard d'€?**), source d'opportunités pour le développement des entreprises
3. Mesurer **la contribution** des investissements informatiques et télécoms à la croissance du PIB
4. Renforcer les investissements en R&D dans le domaine informatique, en associant les acteurs du public et du privé (**entreprise, université, administration**) en favorisant les **projets Web 2.0**
5. Initier les initiatives européennes en matière de **généralisation des usages du Web 2.0**



Industrie TIC
(*'producteur'*)

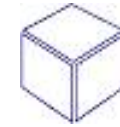


Organisations
(*'consommateur'*)

Plan Microéconomique

6. Encourager l'innovation par des politiques publiques incitatives de type « Small Business Act » **pour financer des investissements dans les usages informatiques**
7. Généraliser les usages Web 2.0 dans le système éducatif, à tous les niveaux scolaires, pour la rentrée 2007
8. Généraliser les méthodes d'analyse de la valeur propre à l'informatique et au SI (cf. **Mareva, VallT, Afav**)
9. **250 € de subvention par an pour toutes les entreprises qui équipent leurs 200 premiers salariés de services web 2.0, sur une année**
10. Créer un Observatoire des bonnes pratiques sur les usages, **qui repère les meilleures pratiques internationales**

L'économie française face à la révolution du Web 2.0



« Le concept d'industrie du savoir contient suffisamment de dynamite pour envoyer les économies traditionnelles sur orbite »

Ken Boulding, 1964



Contacts



Contacts



ANDESE

2, rue Jacques Daguerre
F-92 565 Rueil - Malmaison
Tél/Fax : +33 (0) 1 55 94 91 59

contact@andese.org
www.andese.org



Président de l'ANDESE :

Daniel Bretonès

daniel.bretones@andese.org

Animateur du Groupe de Travail : « SI et Compétitivité »

Christophe Legrenzi

christophe.legrenzi@acadys.com

L'économie française face à la révolution du **Web 2.0**